

Guía de identidad gráfica

Versión 1 / Revisado Noviembre 2010



// Nuestro logotipo



Y este logo, ¿Porqué?

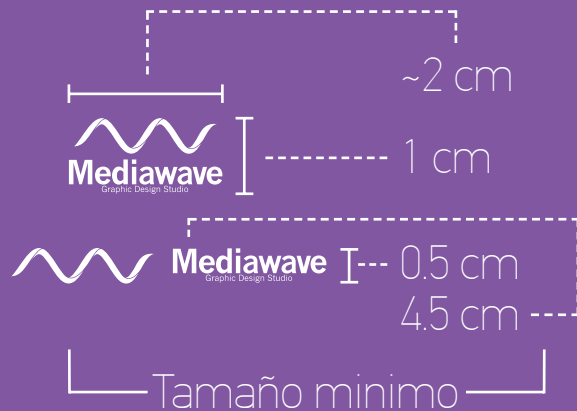
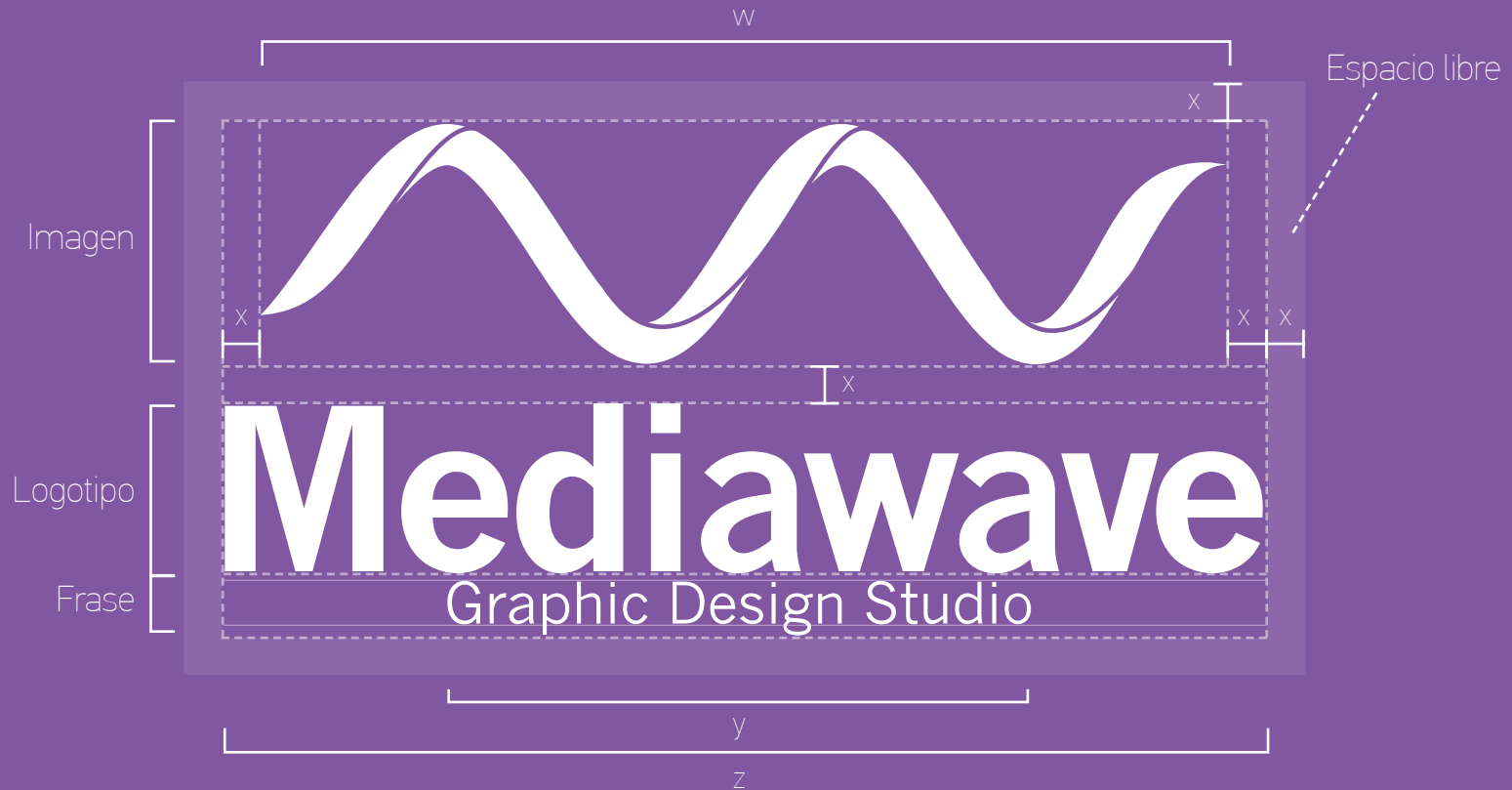
Para lograr dar una explicación concreta al logotipo hace falta definir la empresa. Mediawave es un estudio gráfico, especializado en la artes multimedias y diseño gráfico, con una visión fresca y joven, con nuevas ideas y técnicas modernas.

Por ello, se ha inclinado a la elección del color violeta como principal, un color que demuestra juventud, fuerza y a su vez conocimiento, tres conceptos que reflejan a la empresa.

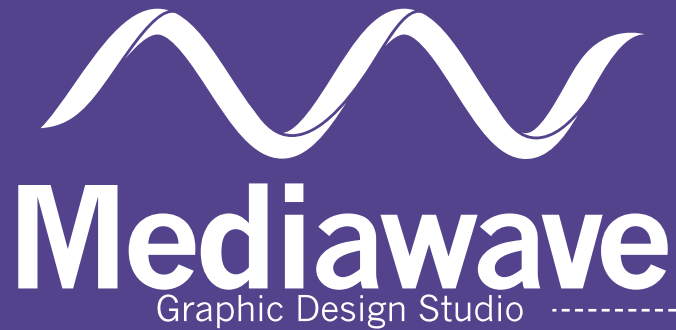
En la imagen, se creó unas líneas que simulan ser olas (waves) que a su vez, forman 2 letras, MW (MediaWave). Con curvas suaves hacen más agradable la visualización.

En sí, el logotipo refleja a la perfección la imagen que la empresa desea transmitir sin ruido.

// Tamaños y medidas



// Tipografía



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Uu Ww Xx Yy Zz

News Gothic MT Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Uu Ww Xx Yy Zz

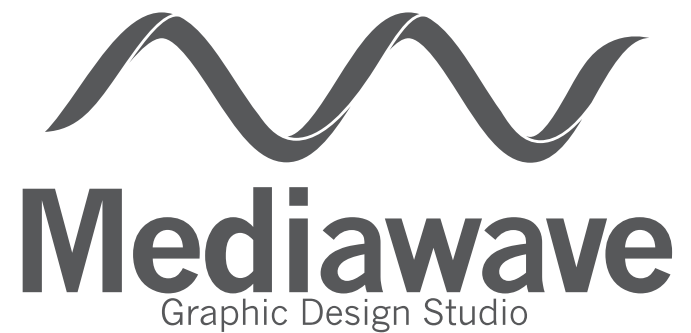
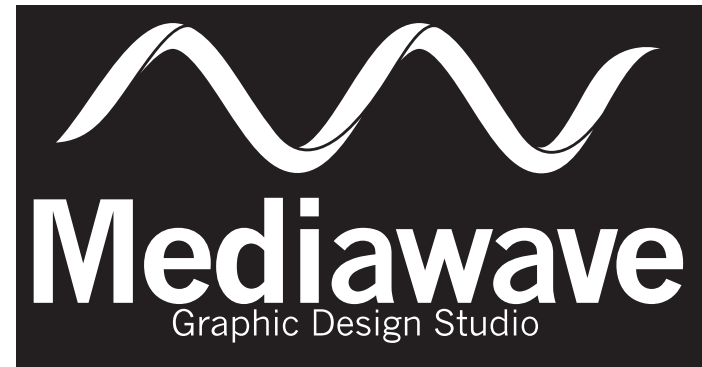
News Gothic MT Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Vv Uu Ww Xx Yy Zz

PF DinText Pro
*Para uso en textos.

Kerning : -30pt
Media
Graphic Design

// Colores



// Colores

C = 57 **M** = 77 **Y** = 2 **K** = 0
R = 130 **G** = 87 **B** = 160
#81589E

Opción de color en fondo claro

// Colores

C = 82 **M** = 87 **Y** = 11 **K** = 1
R = 83 **G** = 67 **B** = 140
#53458A

Opción de color en fondo claro

// Colores

C = 0 **M** = 0 **Y** = 0 **K** = 100
R = 0 **G** = 0 **B** = 0
#000000

Para uso en negro para versión blanco y negro

// Colores

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 0
R = 255 G = 255 B = 255
#FFFFFF

Para uso en fondo negro en versión blanco y negro

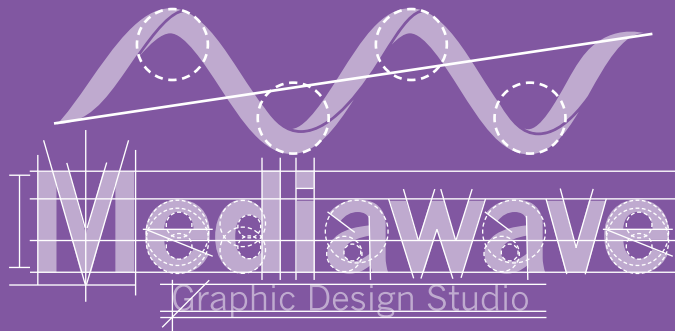
// Colores

C = 0 **M** = 0 **Y** = 0 **K** = 80
R = 88 **G** = 89 **B** = 91
#53595B

C = 0 **M** = 0 **Y** = 0 **K** = 10
R = 230 **G** = 231 **B** = 232
#E6E7E8

Soporte en grises

// Usos correctos e incorrectos

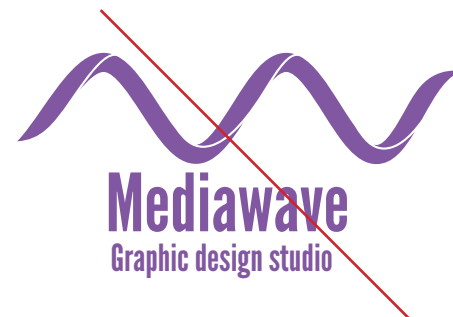
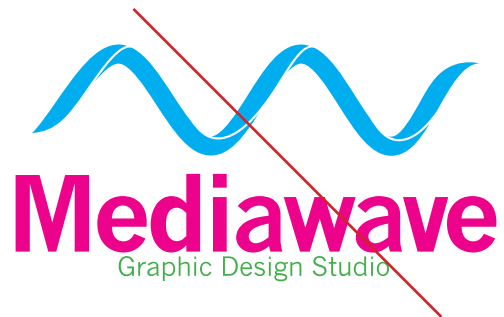
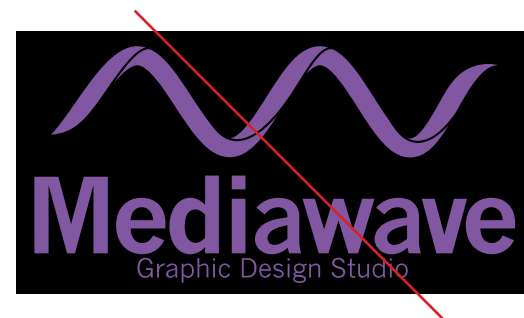
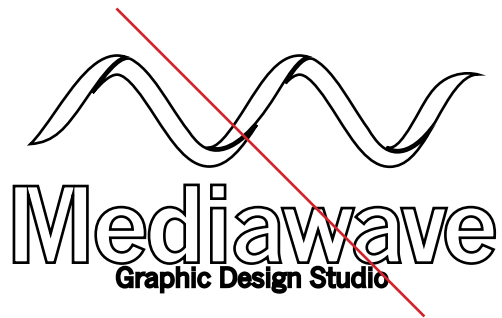
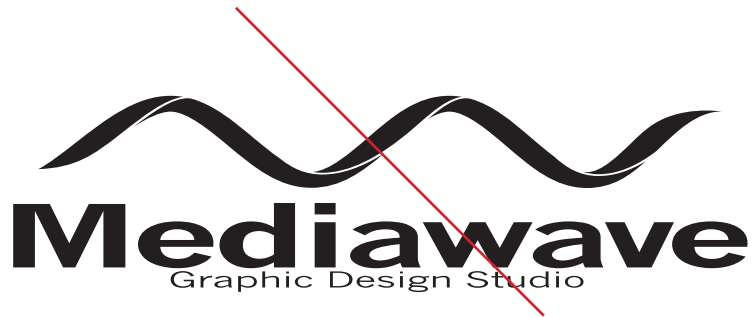


¿Cuál es la forma correcta de usar el logo?

La imagen en la empresa debe ser igual en todas partes, para que este sea reconocible en todo momento, para ello se debe de seguir las siguientes reglas para mantener todo en orden y no crear ruido en la audiencia.

Tanto los colores, tipografía y forma se deben de conservar siempre iguales dependiendo la aplicación.

// Usos incorrectos



// Usos correctos



Logotipo normal

Esta es la forma más usual del logotipo, se puede aplicar en cualquier lugar con los diferentes tipos de colores previamente mencionados.



Logotipo horizontal

Esta forma puede ser utilizada en multimedia o en lugares donde el logotipo normal no pueda ser aplicado.



NOTA: Esta versión se utilizará solamente como opción secundaria y SOLAMENTE en caso de que la versión normal no pueda ser aplicada.



¿Cómo aplicarlo en la papelería?

Es seguro que el logotipo será aplicado en diferentes medios, no siempre será virtual, además, se debe de crear formatos de papelería para que todos tengan exactamente la misma forma.

A continuación se muestran diferentes formatos, reglas y procedimientos de aplicación.

// Papelería _ Hoja membretada

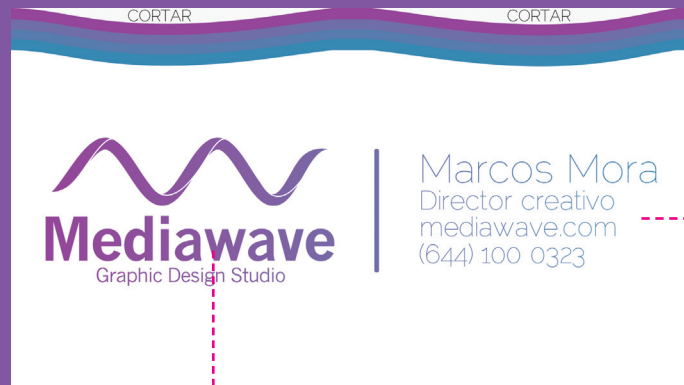
Tipografía

Helvetica

Tamaño: 12px/ auto



// Papelería _ Tarjeta de presentación y sobres

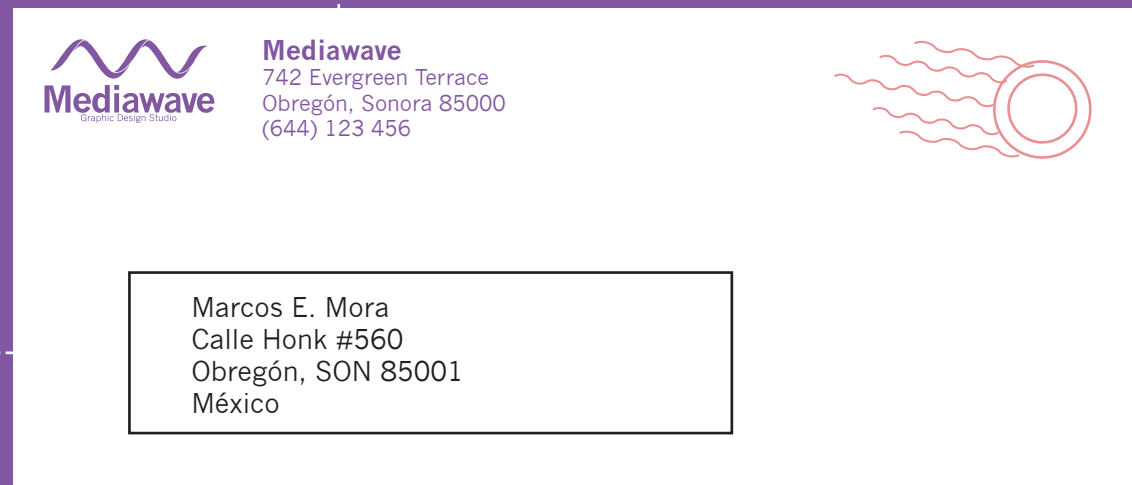


Información

Datos de la empresa

Logotipo

Datos del destinatario



// Uniformes



